# *Проверка вводной документации проекта на однозначность, непротиворечивость и полноту. Мои правки выделены красным шрифтом, а также размещены в таблицах, в колонке “Примечания”. Шрифты и форматирование - заказчика.*

# 

# Сервис по доставке товаров на дом.

# Цель проекта

Реализовать сервис (сайт / приложение) для заказа товаров с доставкой на введенный пользователем адрес

**Функции, доступные пользователю при работе с web-приложением;**

Авторизация и регистрация. Регистрация, авторизация, изменение данных, удаление аккаунта, сброс пароля, подтверждение регистрации по электронной почте.

Оформление заказа продуктов. Возможность выбора одного или нескольких продуктов из каталога, сортировки каталога по цене от большей к меньшей и наоборот, по отзывам, по популярности продаж, возможность добавить и удалить из «Избранное», добавление одного или нескольких товаров в корзину, удаление из корзины, оформление заказа, указание адреса доставки, получение информации о предполагаемом времени доставки.

Онлайн оплата товара. Этот пункт, вероятно, следует убрать, так как далее написано, что онлайн-оплата не предусмотрена. Либо удалить этот пункт из раздела «Нефункциональные требования», если онлайн оплата предусмотрена.

# Высокоуровневые требования

| **Функциональные требования** | | **Примечания команды разработчика** |
| --- | --- | --- |
| **Вид требования** | **Требования** |  |
| **Бизнес-требования** | Получать прибыль от каждой продажи товаров онлайн. | Неоднозначность.  Возможен ли вариант, при котором тот ли иной товар будет продаваться ниже себестоимости?  Вероятно, имелось в виду «Расширение рынка сбыта», «увеличение клиентской конверсии». |
| **Пользовательские требования** | Как пользователь я хочу заказывать товар онлайн, чтобы получать его, находясь дома. | Неоднозначность. Пользователь может получать товар находясь не только дома, но и на работе, и в любых других местах. Заказ может получить не только он, но и те, кому он это доверяет (?).  Возможно, имелось в виду «Как пользователь, я хочу иметь возможность оформления заказа онлайн и доставки его по указанному мной адресу». Кроме того, следует указать территорию работы сервиса. Только по РФ? Ограничения в пределах города? Области? |

В «Высокоуровневые требования» рекомендуем добавить раздел «Системные требования»: доступ ко всем операциям в сервисе осуществляется через единый сервер, с которым взаимодействуют клиентские приложения в мобильном приложении и браузере пользователя.

Для получения доступа к сервису необходимо ввести адрес в строке браузера, либо его наименование в поисковой системе, либо открыть приложение на мобильном устройстве.

Сервер должен работать в ОС: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/109.0.0.0 Safari/537.36. Длительность ответа страниц не превышает 2 секунды.

Доступ к серверу осуществляется на трех уровнях:

Пользователь (имеет право на просмотр каталога, добавление информации о себе на сервер, просмотр страниц, передвижение по ним, формирование корзины, формирование заказа).

Оператор (имеет право на добавление товаров в каталог, скрытие и удаление из него, изменение данных о товаре, просмотр страниц, передвижение по ним).

Адмнистратор (имеет право на просмотр и редактирование баз данных, добавление товаров в каталог, скрытие и удаление из него, изменение данных о товаре, просмотр и редактирование страниц, передвижение по ним

Пользователь может иметь доступ к серверу и каталогу, предварительно не авторизуясь. Регистрация может осуществляться как через кнопку «Войти» (далее Вход/Авторизация), так и после нажатия кнопки добавления в корзину продукта.

Главная страница сервера должна содержать следующие пункты меню (вверху):

Наименование сервиса,

Валюта,

Поисковая строка,

Войти,

Корзина,

Каталог (с разделами, включая Акции).

На нижнем поле слева располагается:

Раздел «Покупателям»

Как сделать заказ,

Доставка,

Возврат товара,

Возврат денежных средств,

Правила продажи,

Правила пользования торговой площадкой,

Вопросы и ответы.

Раздел «Компания»:

О нас,

Реквизиты,

Контакты.

Раздел «Мы в соцсетях»:

ВКонтакте?

Одноклассники?

Youtube?

Телеграм?

На нижнем поле справа располагается:

QR-код для скачивания мобильного приложения, кнопки с переходом на Apps.apple.com, play.google.com, appgallery8.huawei.com.

Чат-бот (должен передвигаться при скроллинге и всегда находиться внизу справа).

Контакты техподдержки.

На главной странице сайта в центральном поле располагаются:

Баннеры с информацией об акциях, самых популярных товарах, новинках.

После перехода на конкретный продукт должна отображаться информация:

Название продукта,

Описание,

Избранное,

Отзывы,

Артикул,

Состав,

Цвет,

Цена,

Добавить в корзину,

Количество,

Информация о возврате,

ТНВЭД,

Похожие товары,

С этим товаром покупают,

Смотреть все отзывы,

Недавно просмотренное.

| **Нефункциональные требования** | |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид требования** | **Требования** | **Примечания** |
| **Бизнес-правила** | Перед совершением покупки потребитель должен получить исчерпывающую информацию о товаре ([ст. 26.1 закона о защите прав потребителей](http://base.garant.ru/10106035/2/#block_261)): буклеты, фото, видео, другие источники. | Всю исчерпывающую информацию рекомендуем указать в специальном разделе сайта. Также рекомендуем информацию, предусмотренную законодательством, перенести в Функциональные требования. |
| **Атрибуты качества** | Для заказа товаров сервис должен быть доступен круглосуточно (но обрабатывать заказы оператор может по своему графику).  Юзабилити. Пользователю должно быть понятно, как зарегистрироваться, отсортировать товар, успешно ли оформлен заказ и когда будет осуществлена доставка. Пользователю должно быть понятно, добавлен ли товар к в корзину. | Рекомендуем указать время работы оператора. Также рекомендуем перенести эту информацию в Системные требования. |
| **Ограничения** | Сервис работает только при наличии доступа к сети Интернет.  Сервис не содержит возможности онлайн-оплаты заказа. | Рекомендуем перенести эту информацию в Системные требования. |
| **Внешние требования к интерфейсу** | Пользовательский интерфейс должен содержать оранжевые, красные, желтые цвета, вызывать ассоциации с цитрусами. |  |

# **Функциональные требования**

## **Функциональные требования при регистрации**

1. Система передает запрос на регистрацию пользователя в базу данных на сервере.
2. Система открывает страницу для ввода информации.
3. После ввода пользователем данных, (Пользователь ввел данные) Система проверяет валидность и ~~корректность~~ (этот термин рекомендуем убрать) данных, выводит ошибки валидации. Ошибки валидации (Таблица валидации см. ниже) отображаются справа от каждого элемента – надпись «Неправильно введен e-mail (телефонный номер/адрес)».
4. Система передает запрос на сервер на переход к следующему шагу.
5. Система проверяет в базе данных на сервере существование пользователя с такой почтой
   1. Если пользователь с такой почтой существует, появляется сообщение "Пользователь с такой почтой уже зарегистрирован". (Рекомендуем объединить текст в один пункт, без подпунктов).
6. Система сохраняет данные пользователя в базе данных на сервере (логин, пароль, e-mail, адрес, ФИО).
7. ~~Система проводит проверку корректности почты~~ (рекомендуем убрать это предложение, проверка проведена выше).
   1. Система генерирует и отправляет сообщение со ссылкой на почту, указанную пользователем, прошедшую проверку на валидацию. (пункт 8). Сообщение: «Вы регистрируетесь на сервисе….Подтвердите, пожалуйста, регистрацию, нажав на ссылку…(ссылка генерируется системой и действительна 24 часа)».
8. Система открывает страницу ожидания подтверждения и выдает сообщение «Требуется подтвердить email прежде, чем продолжить». (пункт 7).
9. После того, как Пользователь подтвердит почту, нажав на отправленную ему ссылку ~~подтверждения почты Пользователем~~, Система сообщает «Вы успешно зарегистрированы».
10. В случае, если Пользователь не подтвердил почту, его данные (логин, пароль, почта, ФИО, адрес) автоматически удаляются из базы данных через 24 часа.

## **Функциональные требования при авторизации**

1. После нажатия кнопки «Войти», Система передает запрос на авторизацию пользователя
2. Система открывает страницу для ввода ~~информации~~ логина и пароля.
3. ~~(пользователь ввел данные)~~ Пользователь вводит логин/электронную почту и пароль, Система ~~проверяет валидность~~, сверяет их с базой данных. Если сочетания логина/электронной почты и пароля нет в базе, то выводит сообщение «Ошибка в вводе данных» ~~об ошибке~~.
4. ~~Система проверяет существование пользователя с такой почтой и паролем~~ (рекомендуем убрать этот пункт)
5. Если в базе данных есть сочетание введенного логина/электронной почты и пароля, Система выводит сообщение в правом верхнем углу «Вход выполнен».

## **Функциональные требования “Заказ товара”**

1. Система показывает товары на главной странице сайта.
2. Система позволяет выбрать товар и посмотреть информацию о нем.
3. Система позволяет изменя~~ет~~ть кол-во товара, выбранное пользователем в соответствующем окошке - и в корзине, и при выборе товара, и при оформлении заказа. Количество можно изменить в большую или меньшую сторону. Количество товара – это целое число, больше нуля и меньше или равное количеству, указанному в базе данных.
4. Система добавляет товар в корзину.
5. Система переводит пользователя в корзину после добавления товара (это не всегда удобно, пользователь может захотеть продолжить выбор).
6. ~~Система отображает изменение кол-ва товаров в корзине~~ (пункт отображен в пункте 3).
7. Система предлагает перейти в корзину.
8. Система отображает товары, их фото и наименование, количество товаров, цену каждого товара, считает и выводит на экран общую стоимость товаров, находящихся в корзине.
9. Система предлагает оформить заказ.
10. Система предлагает выбрать между доставкой и самовывозом.
11. Система выводит модальное окно с полем “Указать адрес доставки”.
12. Система предлагает заполнить поле адреса доставки.
13. Система предлагает подтвердить заказ.
14. Система выводит сообщение “Заказ успешно оформлен. Ожидайте доставки в течение 3 дней”.
15. Система отправляет пользователю письмо на электронный адрес с номером заказа, информацией о заказе, контактами сервиса.

Какую бумагу получит при доставке

Через какие системы можно регистрироваться? Вк гугл фб

Будет ли звонок перед доставкой моммент передачи товара домофон этаж закрытая территория

Предложение о скидках на почту

Скл хсс иотдельно вынести

Возможность связаться с техподдержкой

# Пользовательские сценарии

| **Пользовательский сценарий**  **“Авторизация / регистрация”** | | |
| --- | --- | --- |
| **Короткое описание** | **Основной сценарий** | **Альтернативный сценарий** |
| Предусловие | PRE-1: Пользователь (далее - П.) зашел в сервис | |
| ОСНОВНОЙ  СЦЕНАРИЙ | 1. Система предлагает пользователю авторизоваться. |  |
| 1. Пользователь переходит на страницу авторизации. Система предлагает ввести e-mail и пароль. |  |
| 1. В случае, если П. зарегистрирован ранее, то он вводит e-mail и пароль на странице авторизации. | 3.1.1. В случае, если П. заходит на сайт в первый раз, то ему необходимо пройти регистрацию. Для этого он в окне ~~авторизации~~ регистрации нажимает раздел “Зарегистрироваться”.  Система предлагает ввести следующие поля:   * 1. Фамилия   2. Имя   3. Отчество (рекомендуем убрать этот пункт, отчество есть в документах не у всех)   4. e-mail   5. пароль |
| 1. Пользователь видит сообщение в правом верхнем углу “Вход выполнен” |  |
|  | 3.1.2. Пользователь нажимает кнопку “Авторизоваться” |
|  | 3.1.3. П. переходит на страницу ожидания подтверждения почты.  Пользователь видит страницу ожидания подтверждения почты с текстом "Требуется подтвердить email прежде, чем продолжить" |
|  | 3.1.4. П. самостоятельно переходит в сервис своего почтового ящика, открывает письмо, отправленное нашим сервисом, и переходит по ссылке, которую формирует система. |
|  | 3.1.5. Пользователь переходит на наш сервис. Система на несколько секунд показывает окошко “Вы успешно зарегистрированы”, с этого момента пользователь становится зарегистрированным и авторизованным. Ему также показывается системой в правом верхнем углу - “В~~ы~~ход выполнен”. |
| Исключения |  | При регистрации, при вводе e-mail, который уже зарегистрирован, система выводит сообщение, что «такой e-mail уже зарегистрирован, введите другой e-mail».  При непрохождении валидации полей, выводится сообщение, что в соответствующем поле используются неверные символы/нарушена длина поля. |

\*Таблица валидации при регистрации:

| **Название поля** | **Валидация** | **Дополнительно** (~~можно реализовать через регулярные выражения~~) непонятен смысл выражения применительно к таблице | **Обязательность /**  **уникальность** |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия | ~~[1;32]~~ [1-32] | Только буквы в верхнем и нижнем регистре (английский алфавит). Может состоять из двух слов, из слов, разделяемых дефисом. | +/+- |
| Имя | [1;32] [1-32] | +/- |
| email | ~~Формат RFC~~  В нижнем регистре (допустима заглавная буква в начале), быть без тегов, транскодирован из Юникода в ASCII, без дублирующихся поддоменов | цифры, латинские символы, точки, знак собаки, формат - <xxx>@<xxx>.<xxx> | +/+ |
| Пароль | 8< Пароль<32 | Любые символы, не допускается нумерация более четырех символов подряд. Система автоматически генерирует пароль и предлагает его Пользователю. | -/-+/+ |

| **Пользовательский сценарий****“Заказ товара”** | | |
| --- | --- | --- |
| **Короткое описание сценария** | **Основной сценарий** | **Альтернативный сценарий № 1** |
| Предусловие | PRE-1: Пользователь (далее - П.) зарегистрирован и авторизован (это излишнее ограничение, неудобное для Пользователя, он может зарегистрироваться позже). | |
| ОСНОВНОЙ  СЦЕНАРИЙ | 1. Пользователь видит товары на главной странице сайта. | 1.1.1. Пользователь вводит в строку поиска наименование искомого товара (поиск по неполному соответствию введенных символов, начиная с трех введенных символов) |
| 1. Пользователь выбирает товар. | 1.1.2. Переходит на шаг 2 основного сценария |
| 1. Открывается карточка товара с его кратким описанием и счетчиком выбора количества товара и кнопкой «Добавить в корзину». |  |
| 1. Пользователь нажимает кнопку “Добавить в корзину”. |  |
| 1. Пользователь видит ~~изменение количества товара в корзине.~~ , что товар добавлен в корзину. | 5.1.1. В случае если пользователь хочет купить несколько товаров, то он повторяет пункты 1-5 основного сценария столько раз, сколько ему нужно и лишь потом переходит к пункту 6. |
| 1. Пользователь переходит в корзину. |  |
| 1. Пользователь видит товары, количество товаров, цену каждого товара, общую стоимость товаров, находящихся в корзине. | 7.1.1. Пользователь может удалить товары из корзины, а также изменить их количество. Пользователь может сделать это, далее перейти к пункту 8 основного сценария. |
| 1. Пользователь нажимает кнопку “Оформить заказ”. В ином случае он может вернуться к выбору товара. На этапе оформления заказа Покупатель может (?) изменить количество товара. |  |
| 1. Пользователь видит модальное окно с полем “Указать адрес доставки”. |  |
| 1. Пользователь заполняет поле адреса доставки. |  |
| 1. Пользователь подтверждает заказ. |  |
| 1. Пользователь видит в правом верхнем углу информационное уведомление “Заказ успешно оформлен. Ожидайте доставки в течение 3 дней”. |  |
| 1. Пользователь получает письмо на электронный адрес с информацией о заказе. |  |
|  | 13.1. (Дополнительное улучшение - чтобы в письме, отправленном пользователю после оформления заказа, была ссылка, при переходе по которой пользователь бы мог отменить заказ).Также он может отменить заказ на сайте или мобильном приложении. |  |